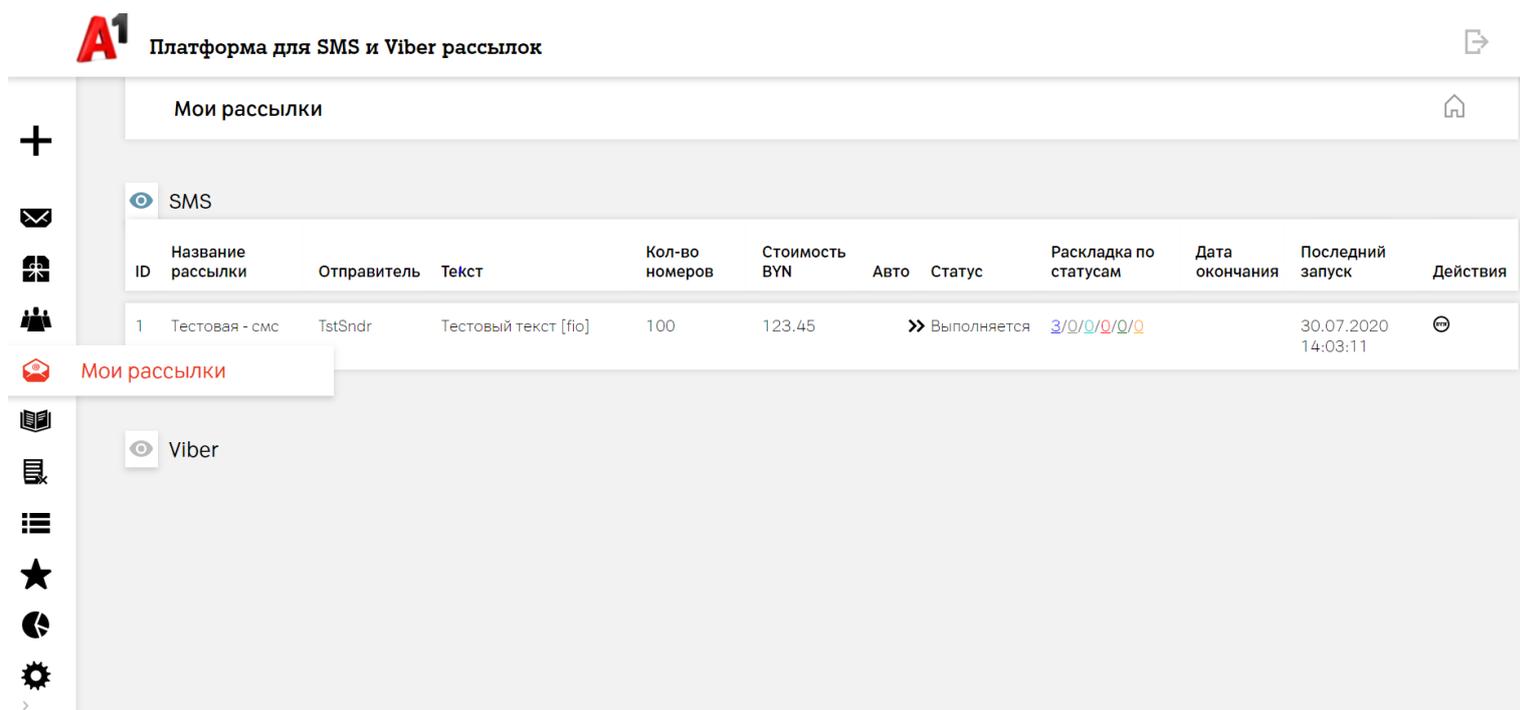


1. Главная страница и меню.

После регистрации в сервисе «Smart –рассылка» Вы переходите в личный кабинет пользователя. Слева отображается главное меню (см рисунок ниже), состоящее из иконок. Также на главной странице личного кабинета можно увидеть последние созданные рассылки смс и viber, кликнув на соответствующий значок  :



Внизу слева под меню есть кнопка «  », кликнув на которую, меню разворачивается (см рисунок ниже):

-  Создать рассылку
-  Отправить сообщение
-  Поздравления
-  Имена отправителя
-  Мои рассылки
-  Адресные книги
-  Стоп-листы
-  Шаблоны сообщений
-  Детализация
-  Статистика
-  Настройки

2. Раздел «Создать рассылку».

Для того, чтобы создать смс или viber рассылку необходимо в главном меню кликнуть на значок «  ».

2.1. Создание SMS рассылки.

Для создания sms рассылки необходимо ввести название самой рассылки в поле «НАЗВАНИЕ РАССЫЛКИ». Это может быть любое название, которым Вы назовете данную рассылку, чтобы в случае необходимости вспомнить для чего она создавалась. Например, «ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА 13 ноября 2020г».

Далее выберите «КАНАЛ», поставив соответствующую галочку напротив «SMS».

В поле «ПОЛУЧАТЕЛИ» введите номера (или вставьте список номеров в столбик 100, 5000, 50 000 и т.п.) в формате:

375291234567

375291234566

375441234567

.....

Также в поле «ПОЛУЧАТЕЛИ» можно вставить номера из «АДРЕСНЫХ КНИГ», введенные ранее в соответствующем разделе (как ввести номера в адресные книги см. раздел под № 7). Для этого необходимо кликнуть на кнопку «БАЗА КЛИЕНТОВ», и поставить галочку напротив той базы, которую Вы хотите использовать в данной рассылке.

Еще одним способом добавления номеров получателей является выбор файла и дальнейшая загрузка содержащихся в нем номеров в поле «ПОЛУЧАТЕЛЕЙ». Для этого кликните на кнопку «ФАЙЛ» и выберите необходимый файл для загрузки (здесь же доступны образцы файлов для загрузки).

В поле «ОТПРАВИТЕЛЬ» выберите необходимое имя отправителя (альфа-имя) от которого придут смс вашим клиентам (как добавить имя отправителя см. раздел № 5) (см рисунок ниже)

Создание рассылки 

Название рассылки

Канал SMS Viber

Получатели

Отправитель 

В поле «ШАБЛОН ТЕКСТА» можно выбрать ранее сохраненный шаблон сообщения (как создать шаблон текста см. раздел № 9).

Если у Вас нет шаблонов сообщений, тогда можете ввести уникальный текст в поле «ОБЩИЙ ТЕКСТ». Ниже этого поля будут отображаться: количество символов в тексте, а также количество смс (частей) за которое будет списание.

70 кириллических символов – 1 смс, если вы набрали более 70 символов, то смс будет делиться на 67 символов: например, 70 символов – это 1 смс, 134 символа – это 2 смс, 135 – это 3 смс.

Если использовать латинские символы, то 1 смс будет состоять из 160 симв., для этого достаточно нажать после ввода текста на кнопку «ТРАНСЛИТ» (см рисунок ниже):

Шаблон текста

Общий текст

Текст для отправки
Скидки на все товары сегодня - 15%. Подробнее смотрите на нашем сайте или в соц. сетях.

Количество символов: 87
Количество частей: 2

Авторассылка

Плавная рассылка

При создании рассылки доступна также возможность автоматической рассылки смс (например, если в определенное время Вы не сможете войти в свой кабинет, создать и запустить рассылку вручную). Для этого необходимо поставить галочку рядом с «АВТОРАССЫЛКА». Далее выберите, когда именно рассылка должна запуститься. Могут быть следующие варианты:

«ЕЖЕГОДНАЯ» - запуск каждый год в заданный день определенного месяца и время;

«ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ» - запуск в определенный день месяца и время;

«ЕЖЕДНЕВНАЯ» - запуск каждый день в определенное время;

«РАЗОВАЯ» - запуск едино разово в определенную дату и время

Если после рассылки смс Вы ожидаете большое количество звонков или посещений на ваш сайт, тогда рекомендуем использовать модуль «ПЛАВНАЯ РАССЫЛКА». Для этого поставьте галочку рядом с полем «ПЛАВНАЯ РАССЫЛКА» и выберите по сколько номеров пакетно Вы будете отправлять смс и как часто. Например: по 200 номеров, каждые 15 минут.

После проведения всех необходимых описанных выше операций нужно нажать на кнопку «СОХРАНИТЬ» (см рисунок ниже):

Авторассылка

Ежегодная Ежемесячная Ежедневная **Разовая**

Дата

Плавная рассылка

Отправлять по отправлять через

2.2. Создание VIBER рассылки.

ВНИМАНИЕ! Эта опция может быть отключена по умолчанию у Вас.

Для создания VIBER рассылки необходимо ввести название самой рассылки в поле «НАЗВАНИЕ РАССЫЛКИ». Это может быть любое название, которым Вы назовете данную рассылку, чтобы в случае необходимости вспомнить для чего она создавалась. Например, «ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА 13 ноября 2020г».

Далее выберите «КАНАЛ», поставив соответствующую галочку напротив «Viber».

В поле «ПОЛУЧАТЕЛИ» введите номера (или вставьте список номеров в столбик) в формате:

375291234567

375291234566

375441234567

.....

Также в поле «ПОЛУЧАТЕЛИ» можно вставить номера из «АДРЕСНЫХ КНИГ», введенные ранее в соответствующем разделе (как ввести номера в адресные книги см. раздел № 7). Для этого необходимо кликнуть на кнопку «БАЗА КЛИЕНТОВ», и поставить галочку напротив той базы, которую Вы хотите использовать в данной Viber-рассылке.

Еще одним способом добавления номеров получателей является выбор файла и дальнейшая загрузка содержащихся в нем номеров в поле «ПОЛУЧАТЕЛЕЙ». Для этого кликните на кнопку «ФАЙЛ» и выберите необходимый файл для загрузки (здесь же доступны образцы файлов для загрузки).

В поле «ОТПРАВИТЕЛЬ» выберите необходимое имя отправителя (альфа-имя) от которого придут viber-сообщения вашим клиентам (как добавить имя отправителя см. раздел № 5) (см рисунок ниже)

Название рассылки	<input type="text" value="Черная пятница 13 ноября 2020г"/>
Канал	<input type="checkbox"/> SMS <input checked="" type="checkbox"/> Viber
Получатели	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><p>375291234566 375291234567 375441234567</p></div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;">База клиентовФайл</div>
Отправитель	<input type="text" value="Выбор альфаимени"/> 

«ТИП РАССЫЛКИ» может иметь несколько вариантов:

«ТЕКСТ» - используется в основном для сервисных (транзакционных) сообщений и содержит только текст без эмодзи.

«КАРТИНКА» - используется для рекламных сообщений и содержит только картинку (до 2 Мб, вертикально настроенную)

«ТЕКСТ + КНОПКА» используется для рекламных сообщений и содержит текст и под ним кнопку для перехода на указанный URL

«ТЕКСТ + КНОПКА + КАРТИНКА» используется для рекламных сообщений и содержит текст, картинку и кнопку для перехода на указанный URL (см рисунок ниже)

Тип рассылки	Текст + Кнопка + Картинка 
Шаблон текста	<input type="text" value="Текст"/>
	<input type="text" value="Картинка"/>
Общий текст	<input type="text" value="Текст + Кнопка"/>
	<input type="text" value="Текст + Кнопка + Картинка"/>

В поле «ШАБЛОН ТЕКСТА» можно выбрать ранее сохраненный шаблон сообщения (как создать шаблон текста см. раздел № 9).

Если у Вас нет шаблонов сообщений, тогда можете ввести уникальный текст в поле «ОБЩИЙ ТЕКСТ». Ниже этого поля будут отображаться: количество символов в тексте (доступно до 900 символов). В рекламный текст Viber сообщения

можно добавить эмодзи, нажав на кнопку «»

Если Вы выбрали один из вариантов «ТИП РАССЫЛКИ»: «Текст + Кнопка» или «Текст+Кнопка+Картинка», то у Вас есть возможность получить ответ от клиента на ваш номер, на котором установлен Viber. Для этого поставьте галочку «ВОЗМОЖНОСТЬ ОТВЕТА ОТ КЛИЕНТА» и далее в появившемся окне введите Ваш номер, где установлен Viber, номер 375291234567 – пример вашего номера, где установлен Viber. В поле под номером расположено еще одно поле, где в данном случае можно ввести название кнопки, по нажатию которой получатель сможет ответить Вам. Кнопка получит название в данном случае: «ОТВЕТИТЬ»: (см. рисунок ниже)

Тип рассылки	Текст + Кнопка + Картинка 
Шаблон текста	Выбор шаблона сообщений 
Общий текст	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><p>Скидки на все товары сегодня - 15%. Подробнее смотрите на нашем сайте или в соц. сетях.</p></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-between;">Количество символов: 87Очистить</div>
<input checked="" type="checkbox"/> Возможность ответа от клиента <small>*на номер вашего телефона на котором установлен Вайбер</small>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: flex; align-items: center;"><input style="width: 100%;" type="text" value="375291234567"/></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 5px;">Ответить</div> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 20px; margin-top: 5px;"></div>

Для загрузки «КАРТИНКИ» необходимо кликнуть на кнопку «ЗАГРУЗИТЬ ИЗОБРАЖЕНИЕ» и выбрать файл с расширением jpg или png до 2 Мб. Если картинка соответствует всем требованиям, то после загрузки она отобразится в поле, иначе будет ошибка.

Если Вы хотите на все недоставленные сообщения в Viber отправить дополнительно SMS сообщение, то поставьте галочку рядом с «ОТПРАВИТЬ СМС, ЕСЛИ НЕДОСТАВЛЕНО».

Далее выберите имя отправителя смс в поле «ОТПРАВИТЕЛЬ».

Выберите шаблон текста или введите уникальный текст в поле «ОБЩИЙ ТЕКСТ» (см рисунок ниже)

<input checked="" type="checkbox"/> Отправить СМС, если недоставлено	
Отправитель	Выбор альфаимени 
Шаблон текста	Выбор шаблона сообщений 
Общий текст	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><p>Текст для смс рассылки, в случае если Viber-сообщение не доставлено.</p></div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; display: flex; justify-content: space-between;">Количество символов: 69 Количество частей: 1ТранслитОчистить</div>

При создании рассылки доступна также возможность автоматической рассылки Viber-сообщений (например, если в определенное время Вы не сможете войти в свой кабинет, создать и запустить рассылку вручную). Для этого необходимо поставить галочку рядом с «АВТОРАССЫЛКА». Далее выберите, когда именно рассылка должна запуститься. Могут быть следующие варианты:

«ЕЖЕГОДНАЯ» - запуск каждый год в заданный день определенного месяца и время;

«ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ» - запуск в определенный день месяца и время;

«ЕЖЕДНЕВНАЯ» - запуск каждый день в определенное время;

«РАЗОВАЯ» - запуск едино разово в определенную дату и время

Если после рассылки viber-сообщений Вы ожидаете большое количество звонков или посещений на ваш сайт, тогда рекомендуем использовать модуль «ПЛАВНАЯ РАССЫЛКА». Для этого поставьте галочку рядом с полем «ПЛАВНАЯ РАССЫЛКА» и выберите по сколько номеров пакетно Вы будете отправлять viber-сообщения и как часто. Например: по 200 номеров, каждые 15 минут.

После проведения всех необходимых описанных выше операций нужно нажать на кнопку «СОХРАНИТЬ» (см рисунок ниже):

Авторассылка

Ежегодная	Ежемесячная	Ежедневная	Разовая
Дата	22.11.2020	00:00	

Плавная рассылка

Отправлять по отправлять через

Сохранить

2.3. Действия с созданными рассылками.

После того, как сохранили рассылки, они будут отображаться в разделе «МОИ РАССЫЛКИ» в соответствующей категории: SMS или VIBER (см рисунок ниже):

ID	Название рассылки	Отправитель	Текст	Кол-во номеров	Предварительная/Фактическая стоимость, BYN	Авто	SMS, если не доставлено	Статус	Раскладка по статусам	Дата окончания	Последний запуск	Действия
114	Черная пятница 13 ноября 2020г		Скидки на все товары сегодня - 15%. Подробнее смотрите на нашем сайте или в соц. сетях.	3	0.036/0	Да	Новая	0/0/0/0/0/0/0				 

В данном разделе можно произвести следующие действия:

«ЗАПУСТИТЬ РАССЫЛКУ» - запуск рассылки в ручном режиме (ВНИМАНИЕ! Если в вашей рассылке установлена галочка «АВТОРАССЫЛКА», то запускать рассылку в ручном режиме НЕ НУЖНО, она запустится сама в заданный день и время).

«РЕДАКТИРОВАТЬ» - возможность редактирования рассылки (возможность отсутствует, если рассылка запущена и пока не завершена)

«Детализация стоимости» - скачивается файл с индивидуальной детализацией стоимости по каждому номеру рассылки

«Удалить» - удаление текущей рассылки

3. Раздел «Отправить сообщение».

В текущем разделе можно осуществить отправку одиночных SMS и Viber-сообщений. Для этого выберите соответствующую галочку «SMS» или «Viber».

3.1. Создание и отправка одиночного SMS сообщения.

Для создания одиночного sms сообщения необходимо ввести в поле «ПОЛУЧАТЕЛЬ» номер мобильного телефона получателя в формате: 3752912345678 (без знака + или в формате: 80291234567).

В поле «ОТПРАВИТЕЛЬ» выберите необходимое имя отправителя (альфа-имя) от которого придет смс получателю (как добавить имя отправителя см. раздел № 5).

В поле «ШАБЛОН ТЕКСТА» можно выбрать ранее сохраненный шаблон сообщения (как создать шаблон текста см. раздел №9).

Если у Вас нет шаблонов сообщений, тогда можете ввести уникальный текст в поле «ОБЩИЙ ТЕКСТ». Ниже этого поля будут отображаться: количество символов в тексте, а также количество смс (частей) за которое будет списание.

70 кириллических символов – 1 смс, если вы набрали более 70 символов, то смс будет делиться на 67 символов: например, 70 символов – это 1 смс, 134 символа – это 2 смс, 135 – это 3 смс.

Если использовать латинские символы, то 1 смс будет состоять из 160 симв., для этого достаточно нажать после ввода текста на кнопку «ТРАНСЛИТ» (см рисунок ниже):

После ввода всех данных нажмите кнопку «ОТПРАВИТЬ» и смс отправится абоненту.

Отправить сообщение

Канал SMS Viber

Получатель

Отправитель

Шаблон текста

Общий текст
Текст для отправки
Общий текст смс сообщения

Количество символов: 26
Количество частей: 1

Транслит Очистить

Отправить

3.2. Создание и отправка одиночного Viber-сообщения.

ВНИМАНИЕ! Эта опция может быть отключена по умолчанию у Вас.

Для создания одиночного Viber-сообщения необходимо ввести в поле «ПОЛУЧАТЕЛЬ» номер мобильного телефона получателя в формате: 3752912345678 (без знака + или в формате: 80291234567).

В поле «ОТПРАВИТЕЛЬ» выберите необходимое имя отправителя (альфа-имя) от которого придет смс получателю (как добавить имя отправителя см. раздел № 5).

«ТИП РАССЫЛКИ» может иметь несколько вариантов:

«ТЕКСТ» - используется в основном для сервисных (транзакционных) сообщений и содержит только текст без эмодзи.

«КАРТИНКА» - используется для рекламных сообщений и содержит только картинку (до 2 Мб, вертикально настроенную)

«ТЕКСТ + КНОПКА» используется для рекламных сообщений и содержит текст и под ним кнопку для перехода на указанный URL

«ТЕКСТ + КНОПКА + КАРТИНКА» используется для рекламных сообщений и содержит текст, картинку и кнопку для перехода на указанный URL (см рисунок ниже)

Тип рассылки	Текст + Кнопка + Картинка 
Шаблон текста	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Текст</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Картинка</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Текст + Кнопка</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Текст + Кнопка + Картинка</div>
Общий текст	

В поле «ШАБЛОН ТЕКСТА» можно выбрать ранее сохраненный шаблон сообщения (как создать шаблон текста см. раздел № 9).

Если у Вас нет шаблонов сообщений, тогда можете ввести уникальный текст в поле «ОБЩИЙ ТЕКСТ». Ниже этого поля будут отображаться: количество символов в тексте (доступно до 900 символов). В рекламный текст Viber сообщения

можно добавить эмодзи, нажав на кнопку «»

Если Вы выбрали один из вариантов «ТИП РАССЫЛКИ»: «Текст + Кнопка» или «Текст+Кнопка+Картинка», то у Вас есть возможность получить ответ от клиента на ваш номер, на котором установлен Viber. Для этого поставьте галочку «ВОЗМОЖНОСТЬ ОТВЕТА ОТ КЛИЕНТА» и далее в появившемся окне введите Ваш номер, где установлен Viber (см. рисунок ниже)

Канал	<input type="checkbox"/> SMS <input checked="" type="checkbox"/> Viber
Получатель	<input type="text" value="Введите номер телефона"/>
Отправитель	<input type="text" value="Выбор альфаимени"/> 
Тип сообщения	<input type="text" value="Текст + Кнопка + Картинка"/> 
Шаблон текста	<input type="text" value="Выбор шаблона сообщений"/> 
Общий текст	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>Текст <u>вайбер</u> сообщения</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 5px;"> Количество символов: 22 Очистить  </div>
<input type="checkbox"/> Возможность ответа от клиента <small>*на номер вашего телефона на котором установлен Вайбер</small>	

В случае использования «ТИП СООБЩЕНИЯ» с КНОПКОЙ в поле «ССЫЛКА ДЛЯ КНОПКИ» введите URL, по которому перейдет получатель, нажав на кнопку.

В поле «НАДПИСЬ КНОПКИ» введите название кнопки, например: Перейти на сайт.

Для загрузки «КАРТИНКИ» необходимо кликнуть на кнопку «ЗАГРУЗИТЬ ИЗОБРАЖЕНИЕ» и выбрать файл с расширением jpg или png до 2 Мб. Если картинка соответствует всем требованиям, то после загрузки она отобразится в поле, иначе будет ошибка (см рисунок ниже).

После ввода всех данных нажмите кнопку «ОТПРАВИТЬ» и Viber-сообщение отправится абоненту.

<input type="text" value="https://a1.by"/>
<input type="text" value="перейти на сайт"/>
<input type="button" value="Загрузить изображение"/>
<input type="button" value="Отправить"/>

4. Раздел «Поздравления».

В данном разделе Вы можете настроить автоматическую рассылку SMS и Viber-сообщений в определенные ПРАЗДНИЧНЫЕ дни, такие, как: День Рождения, Новый Год, 8 Марта, 23 февраля.

Рассмотрим создание ПОЗДРАВЛЕНИЯ на примере «ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ». Необходимо выбрать, какое канал будете использовать для поздравлений: SMS или VIBER-сообщения (по умолчанию может быть отключен).

4.1. Поздравления через SMS канал.

Поставьте галочку напротив «Отправлять поздравления с Днем рождения».

Далее выберите в поле «ОТПРАВИТЕЛЬ» необходимое имя отправителя (альфа-имя) от которого придет смс получателю (как добавить имя отправителя см. раздел № 5).

Напишите текст поздравления в поле «ОБЩИЙ ТЕКСТ». Ниже этого поля будут отображаться: количество символов в тексте, а также количество смс (частей) за которое будет списание.

70 кириллических символов – 1 смс, если вы набрали более 70 символов, то смс будет делиться на 67 символов: например, 70 символов – это 1 смс, 134 символа – это 2 смс, 135 – это 3 смс.

Если использовать латинские символы, то 1 смс будет состоять из 160 симв., для этого достаточно нажать после ввода текста на кнопку «ТРАНСЛИТ» (см рисунок ниже):

Укажите время отправки в соответствующем поле.

Если Вы хотите, чтобы сообщение пришло за несколько дней до ПРАЗДНИЧНОГО ДНЯ, то установите нужное количество дней рядом с «отправлять за указанное количество дней до события». Например, можно отправить поздравление, в котором Вы укажете, что получатель может получить скидку в течении X дней до своего Дня Рождения.

Сообщение можно отправить на номер указанный при регистрации для предпросмотра, нажав на соответствующую кнопку.

После ввода всех данных нажмите кнопку «СОХРАНИТЬ».

Поздравления

[День рождения](#) [Новый год](#) [8 марта](#) [23 февраля](#)

SMS Viber

Отправитель

Общий текст

Количество символов: 19
Количество частей: 1

Время отправки

отправлять за указанное количество дней до события

Предпросмотр

4.2. Поздравления через Viber канал.

Внимание! По умолчанию эта возможность у Вас может отсутствовать.

Поставьте галочку напротив «Отправлять поздравления с Днем рождения».

Далее выберите в поле «ОТПРАВИТЕЛЬ» необходимое имя отправителя (альфа-имя) от которого придет Viber-сообщение получателю (как добавить имя отправителя см. раздел № 5).

Напишите текст поздравления в поле «ОБЩИЙ ТЕКСТ». Ниже этого поля будут отображаться: количество символов в тексте, возможность использовать текст в транслитерации, а также использование эмодзи.

В поле «ССЫЛКА ДЛЯ КНОПКИ» введите URL, по которому перейдет получатель, нажав на кнопку.

В поле «НАДПИСЬ КНОПКИ» введите название кнопки, например: Перейти на сайт (см рисунок ниже).

Поздравления 

День рождения	Новый год	8 марта	23 февраля
---------------	-----------	---------	------------

SMS Viber

Отправлять поздравления с Днем рождения

Отправитель 

Общий текст

Количество символов: 0 

Для загрузки «КАРТИНКИ» необходимо кликнуть на кнопку «ЗАГРУЗИТЬ ИЗОБРАЖЕНИЕ» и выбрать файл с расширением jpg или png до 2 Мб. Если картинка соответствует всем требованиям, то после загрузки она отобразится в поле, иначе будет ошибка (см рисунок ниже).

Время отправки

отправлять за указанное количество дней до события

Предпросмотр

Если Вы хотите, чтобы сообщение пришло за несколько дней до ПРАЗДНИЧНОГО ДНЯ, то установите нужное количество дней рядом с «отправлять за указанное количество дней до события». Например, можно отправить поздравление, в котором Вы укажете, что получатель может получить скидку в течении X дней до своего Дня Рождения.

Сообщение можно отправить на номер указанный при регистрации (если Viber установлен) для предпросмотра, нажав на соответствующую кнопку.

После ввода всех данных нажмите кнопку «СОХРАНИТЬ».

5. Раздел «Имена отправителя».

Чтобы добавить имя отправителя (альфа-имя) необходимо кликнуть на тот канал, в котором Вы хотите отправлять сообщения:  SMS или Viber .

Для добавления имени отправителя нажмите на кнопку «ДОБАВИТЬ ИМЯ ОТПРАВИТЕЛЯ».

В поле «ИМЯ» - введите название имени отправителя, от которого будут рассылаться сообщения (максимально доступно 11 ЛАТИНСКИХ символов без спец. знаков (%\$&?! и т.п.)).

Внимание! Для Viber сообщений можно использовать в именах отправителя латиницу и кириллицу (до 20 символов).

В поле «ИМЯ» для имени отправителя в Viber необходимо ввести латиницей СОКРАЩЕННОЕ название имени до 11 латинских символов (данное имя не будет видно Вашим получателям, получатели будут видеть имя отправителя, которое Вы указали в [АНКЕТЕ](#) в последней строке).

А уже в описании указать ПОЛНОЕ название имени отправителя (до 20 латинских или кириллических символов с пробелами без спец. знаков %\$&?!). Сообщение будет приходить именно от ПОЛНОГО названия, а не от СОКРАЩЕННОГО.

Тип имени: реклама или сервис. **Внимание!** Сервисные Viber-сообщения содержат только текст, без картинок, кнопок и эмодзи. Просьба учитывать это при указании «Тип имени»

Пример заполнения для рекламного имени отправителя показан ниже:

Новое имя отправителя 

Тип имени 

Описание, цель использования
Просьба открыть полное название имени отправителя: "Рекламное имя"
Имя будет использоваться для рекламных уведомлений клиентов |

Пример заполнения для сервисного имени отправителя показан ниже:

Новое имя отправителя 

Тип имени 

Описание, цель использования
Просьба открыть полное название имени отправителя: "Сервисное имя"
Имя будет использоваться для уведомлений клиентов о транзакциях и доставке товара |

6. Раздел «Мои рассылки»

В данном разделе можно увидеть ранее созданные SMS и Viber рассылки, а также произвести некоторые действия с ними:



- «Запустить рассылку» - запустить вручную рассылку в текущее время;
- «Редактировать» - возможность отредактировать рассылку после того как ранее сохранили изменения;
- «Детализация» - скачать файл с детализацией по каждому номеру из текущей рассылки;
- «Удалить» - удаление текущей рассылки

Рассылки SMS-сообщений имеют следующий вид:

ID	Название рассылки	Отправитель	Текст	Кол-во номеров	Стоимость BYN	Авто	Статус	Раскладка по статусам	Дата окончания	Последний запуск	Действия
124	новая тест	TestName	Скидки только сегодня на все товары	5	0.2104		Новая	0/0/0/0/0			🔍 ✎ 🗑️
1	Тестовая - смс	TstSndr	Тестовый текст [fio]	100	123.45	>>	Выполняется	3/0/0/0/0		30.07.2020 14:03:11	🔍

Столбец «ID» - отображает номер текущей рассылки

Столбец «Название рассылки» - отображает название рассылки, которое Вы указали при формировании рассылки

Столбец «Отправитель» - отображает имя отправителя (альфа-имя), от которого будут приходить SMS получателям

Столбец «Текст» - показывает текст SMS сообщения

Столбец «Кол-во номеров» - показывает количество номеров в данной рассылке

Столбец «Стоимость BYN» - показывает общую стоимость рассылки в рублях

Столбец «Авто» - показывает, установлена Автоматическая рассылка или нет

Столбец «Статус» - отображает текущий статус данной рассылки, он может быть: «Новая», «Выполняется», «Отклонена», «Завершена»

Столбец «Раскладка по статусам» - отображает статусы сообщений в текущий момент времени. Для «СМС рассылок» - статусы отображаются в следующем порядке:

«Новое» - только созданные сообщения, но не отправленные в ШЛЮЗ.

«Отправлено» - отправлено в ШЛЮЗ.

«Доставляется» - отправлено оператору, но не получен конечный статус.

«Заблокировано» - статус смс при блокировке смс оператором

«Доставлено» - статус при успешной доставке абоненту

«Не доставлено» - статус при неуспешной доставке абоненту

Столбец «Дата окончания» - показывает дату, когда рассылка получила статус «Завершена»

Столбец «Последний запуск» - показывает дату, когда рассылка запускалась последний раз

Рассылки Viber-сообщений имеют следующий вид:

ID	Название рассылки	Отправитель	Текст	Кол-во номеров	Предварительная/Фактическая стоимость, BYN	Авто	SMS, если не доставлено	Статус	Раскладка по статусам	Дата окончания	Последний запуск	Действия
93		A1test	Только сегодня скидки на все товары - 30% в наших магазинах в городе Бресте	0	0/0			Новая	0/0/0/0/0/0			🔍 ✎ 🗑️
2	Тестовая - viber	TstSndr	Тестовый текст	2	2/2	Да	🗑️	Завершена	0/0/0/2/0/0/0	28.10.2020 20:31:07	30.07.2020 14:03:11	🔍 ✎ 🗑️

Столбец «ID» - отображает номер текущей рассылки

Столбец «Название рассылки» - отображает название рассылки, которое Вы указали при формировании рассылки

Столбец «Отправитель» - отображает имя отправителя (альфа-имя), от которого будут приходить SMS получателям

Столбец «Текст» - показывает текст SMS сообщения

Столбец «Кол-во номеров» - показывает количество номеров в данной рассылке

Столбец «Предварительная/Фактическая стоимость BYN» - слева показывает общую предварительную стоимость рассылки в рублях, при условии 100% доставки на все номера в рассылке, справа показывает фактическую стоимость рассылки в рублях после получения всех статусов от Viber.

Столбец «Авто» - показывает, установлена Автоматическая рассылка или нет

Столбец «SMS, если не доставлено» - показывает, установлена ли отправка SMS, если сообщение не доставлено в Viber

Столбец «Статус» - отображает текущий статус данной рассылки, он может быть: «Новая», «Выполняется», «Отклонена», «Завершена»

Столбец «Раскладка по статусам» отображает статусы сообщений в текущий момент времени. Для «Viber рассылок» - статусы отображаются в следующем порядке:

«Новое» - только созданные сообщения, но не отправленные в ШЛЮЗ.

«Отправлено» - отправлено в ШЛЮЗ.

«Заблокировано» - статус сообщений при блокировке Viber

«Доставлено» - статус при успешной доставке абоненту

«Прочитано» - статус, при котором получатель открыл сообщение

«Не доставлено» - статус при неуспешной доставке абоненту

«Просрочено» - статус, при котором вышло время жизни сообщения

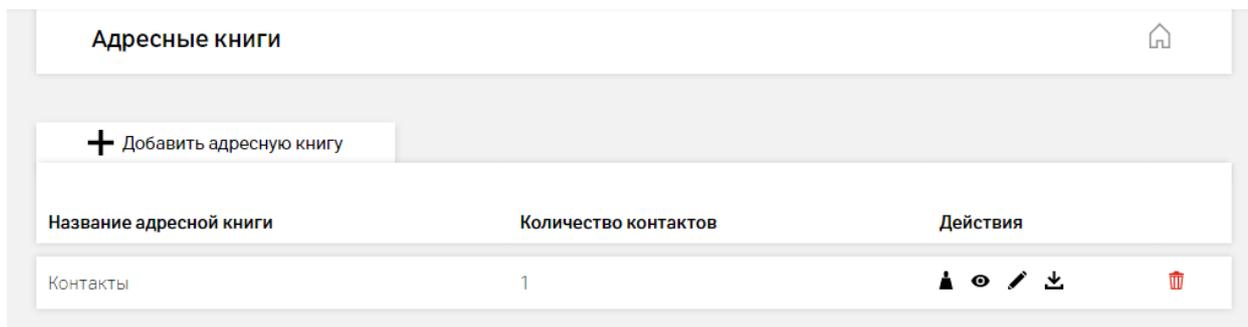
«Ошибка» - статус при ошибке отправки сообщения на Viber

Столбец «Дата окончания» - показывает дату, когда рассылка получила статус «Завершена»

Столбец «Последний запуск» - показывает дату, когда рассылка запускалась последний раз

7. Раздел «Адресные книги»

АДРЕСНЫЕ КНИГИ предназначены для агрегирования Ваших клиентов (с параметрами: телефон, ФИО, Дата Рождения, город и др.) по определенным группам (книгам) (см. рисунок ниже). **ВНИМАНИЕ!** В одну адресную книгу можно загрузить до 50 тысяч абонентов.



Для того, чтобы добавить «Адресную книгу», необходимо кликнуть на кнопку: «ДОБАВИТЬ АДРЕСНУЮ КНИГУ» в этом разделе, далее ввести название книги и нажать СОХРАНИТЬ.

После этого в списке АДРЕСНЫХ КНИГ появится книга с указанным ранее названием.



Доступны следующие действия с книгой:

- «ДОБАВИТЬ КОНТАКТ» - для добавления одного контакта и его описания;
- «ПРОСМОТР» - для просмотра детализации указанной книги ;
- «ПЕРЕИМЕНОВАТЬ» - для изменения названия книги;
- «СКАЧАТЬ» - для скачивания книги;
- «УДАЛИТЬ»

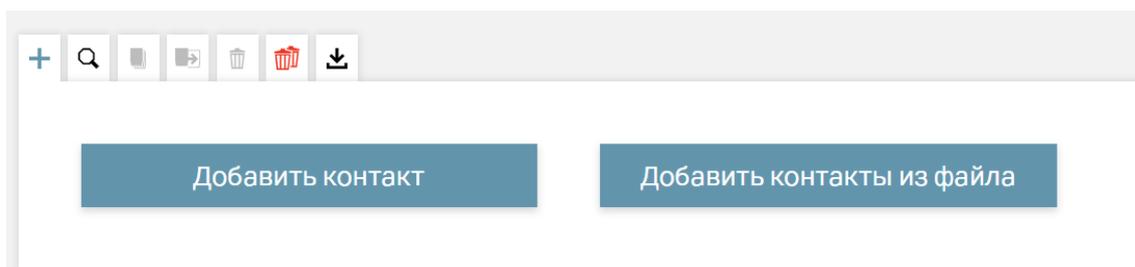
Для добавления контактов в книгу необходимо кликнуть на кнопку «ПРОСМОТР»  , после чего перейдете на страницу просмотра текущей книги.



Для текущей книги доступны следующие действия:

- «ДОБАВИТЬ КОНТАКТЫ» - для добавления контактов в текущую книгу
- «ПОИСК» - поиск абонентов в текущей книге
- «КОПИРОВАТЬ ВЫДЕЛЕННЫЕ» - для копирования выбранных номеров в другую адресную книгу
- «ПЕРЕМЕСТИТЬ ВЫДЕЛЕННЫЕ» - для перемещения выбранных номеров в другую адресную книгу
- «УДАЛИТЬ ВЫДЕЛЕННЫЕ» - для удаления выделенных номеров из текущей адресной книги
- «УДАЛИТЬ ВСЕ» - для удаления всех номеров в текущей адресной книге
- «СКАЧАТЬ АДРЕСНУЮ КНИГУ» - для скачивания всей текущей адресной книги

Добавить номера в текущую АДРЕСНУЮ КНИГУ можно несколькими способами. Для этого кликните на значок  «ДОБАВИТЬ КОНТАКТ» и выберите один из подходящих вариантов (см рисунок ниже):



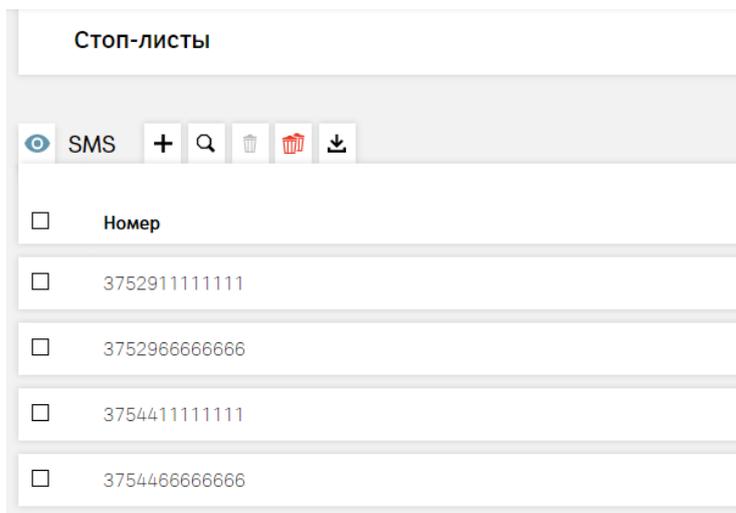
«ДОБАВИТЬ КОНТАКТ» - позволяет добавить контакты по одному .

«ДОБАВИТЬ КОНТАКТЫ ИЗ ФАЙЛА» - позволяет добавить контакты из файлов с расширением .csv и .xlsx . Также здесь доступны образцы файлов .

8. Раздел «СТОП-листы».

СТОП-ЛИСТЫ предназначены для того, чтобы смс не отправилось случайно абоненту, который ранее попросил или потребовал не отправлять смс ему от Вашего имени отправителя.

Для добавления номеров таких абонентов в СТОП-ЛИСТ необходимо выбрать канал: SMS или VIBER и далее в него добавить номер(а) кликнув на кнопку 



Также доступны следующие действия с СТОП-ЛИСТАми:     

«ДОБАВИТЬ НОМЕРА» - для добавления номеров в СТОП-ЛИСТ (добавление списком номеров или из файла)

«ПОИСК» - поиск номеров в текущем СТОП-ЛИСТе

«УДАЛИТЬ ВЫДЕЛЕННЫЕ» - для удаления выделенных номеров в текущем СТОП-ЛИСТе

«УДАЛИТЬ ВСЕ» - для удаления всех номеров в текущем СТОП-ЛИСТе

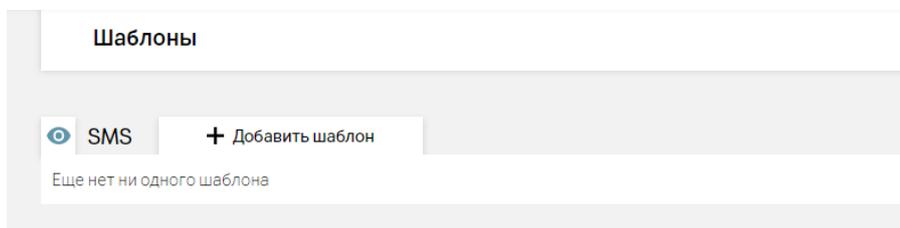
«СКАЧАТЬ СПИСОК» - для скачивания всего списка номеров СТОП-ЛИСТА

9. Раздел «Шаблоны сообщений».

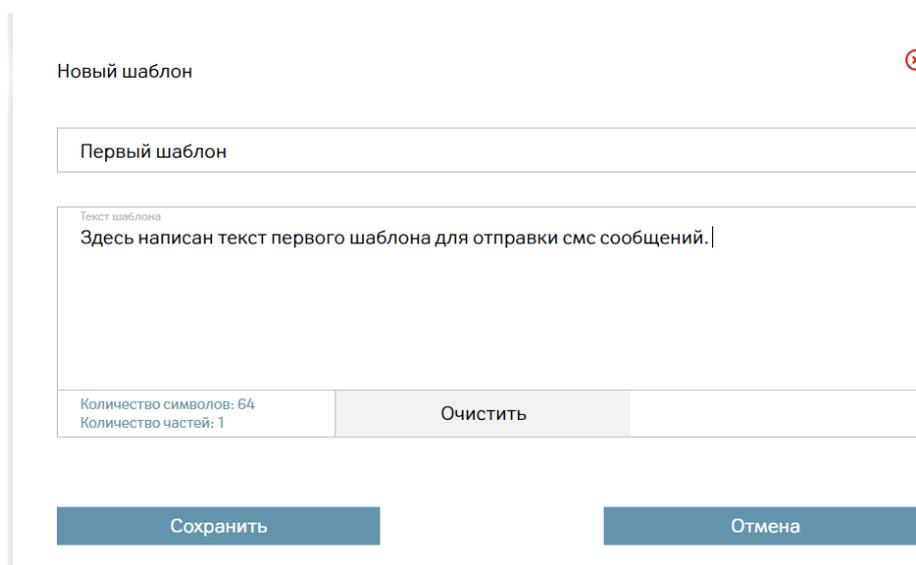
Шаблоны сообщений предназначены для быстрого создания рассылок SMS и Viber сообщений. При создании рассылки можно будет выбрать уже заготовленные текст сообщения.

Для создания ШАБЛОНА СООБЩЕНИЙ необходимо выбрать канал: SMS или Viber в котором будет использоваться текущий текст.

Рассмотрим на примере SMS канала. Выбираем соответствующий канал и в нем кликаем на кнопку «ДОБАВИТЬ ШАБЛОН»



Далее вводим название шаблона и затем полный текст сообщения.

The image shows a form for creating a new template. The title is 'Новый шаблон'. There is a text input field with the placeholder 'Первый шаблон'. Below it is a larger text area with the placeholder 'Здесь написан текст первого шаблона для отправки смс сообщений.'. At the bottom left, there is a status bar showing 'Количество символов: 64' and 'Количество частей: 1'. To the right of this bar is an 'Очистить' button. At the bottom of the form are two buttons: 'Сохранить' and 'Отмена'.

После ввода всех данных нажмите «СОХРАНИТЬ» и шаблон появится в списке шаблонов.

10. Раздел «Детализация».

В данном разделе Вы можете просмотреть все отправленные SMS и Viber сообщения за указанный период, на определенные номера телефонов, по статусам и по выбранным именам отправителя.

Для SMS канала доступны следующие варианты детализации (см рисунок ниже):

The screenshot shows the 'SMS' channel detail page. At the top, there is a header 'Детализация' with a home icon. Below it, the channel is set to 'SMS' (checked) and 'Viber' (unchecked). There are three tabs: 'История рассылок', 'Отправлено по зонам', and 'Архив'. The 'Отправлено по зонам' tab is active. Under 'Период', there is a dropdown menu set to 'За сегодня'. Under 'Найти', there are four search criteria: 'по ID SMS' with a text input 'Введите ID SMS'; 'по номеру' with a text input 'Введите номер телефона'; 'по статусу' with a dropdown menu set to 'Все'; and 'по отправителю' with a dropdown menu set to 'Все'. At the bottom, there are two buttons: 'Сбросить' and 'Сформировать'.

«ИСТОРИЯ РАССЫЛОК» - здесь можно сформировать и посмотреть детализацию по отправленным SMS сообщениям по следующим параметрам: период, по ID SMS, по номеру абонента, по статусу сообщения, по отправителю

«ОТПРАВЛЕНО ПО ЗОНАМ» - здесь можно сформировать и посмотреть детализацию по отправленным SMS сообщениям по следующим параметрам: период и оператор

«АРХИВ» - здесь размещены архивы SMS сообщений, которые были отправлены более 12-ти месяцев от текущей даты.

Для Viber канала доступны следующие варианты детализации (см рисунок ниже):

The screenshot shows the 'Viber' channel detail page. At the top, there is a header 'Детализация' with a home icon. Below it, the channel is set to 'SMS' (unchecked) and 'Viber' (checked). There are three tabs: 'История рассылок', 'Отправлено по типу трафика', and 'Архив'. The 'Отправлено по типу трафика' tab is active. Under 'Период', there is a dropdown menu set to 'За сегодня'. Under 'Трафик', there is a dropdown menu set to 'Все'. At the bottom, there are two buttons: 'Сбросить' and 'Сформировать'.

«ИСТОРИЯ РАССЫЛОК» - здесь можно сформировать и посмотреть детализацию по отправленным Viber-сообщениям по следующим параметрам: период, ID сообщения, по номеру абонента, по статусу сообщения, по отправителю

«ОТПРАВЛЕНО ПО ТИПУ ТРАФИКА» - здесь можно сформировать и посмотреть детализацию по отправленным Viber-сообщениям по следующим параметрам: период и трафик (реклама и сервис).

«АРХИВ» - здесь размещены архивы Viber-сообщений, которые были отправлены более 12-ти месяцев от текущей даты.

11. Раздел «Статистика».

В данном разделе можно посмотреть информацию по отправке SMS и Viber-сообщений в графическом виде.

Для этого выберите нужный канал: SMS или Viber. Для SMS канала доступны следующие параметры: период, оператор (ВСЕ, только А1, только ДРУГИЕ ОПЕРАТОРЫ БЕЛАРУСИ или зарубежные), а также Статус SMS-сообщений. (см. рисунок ниже):

Статистика 🏠

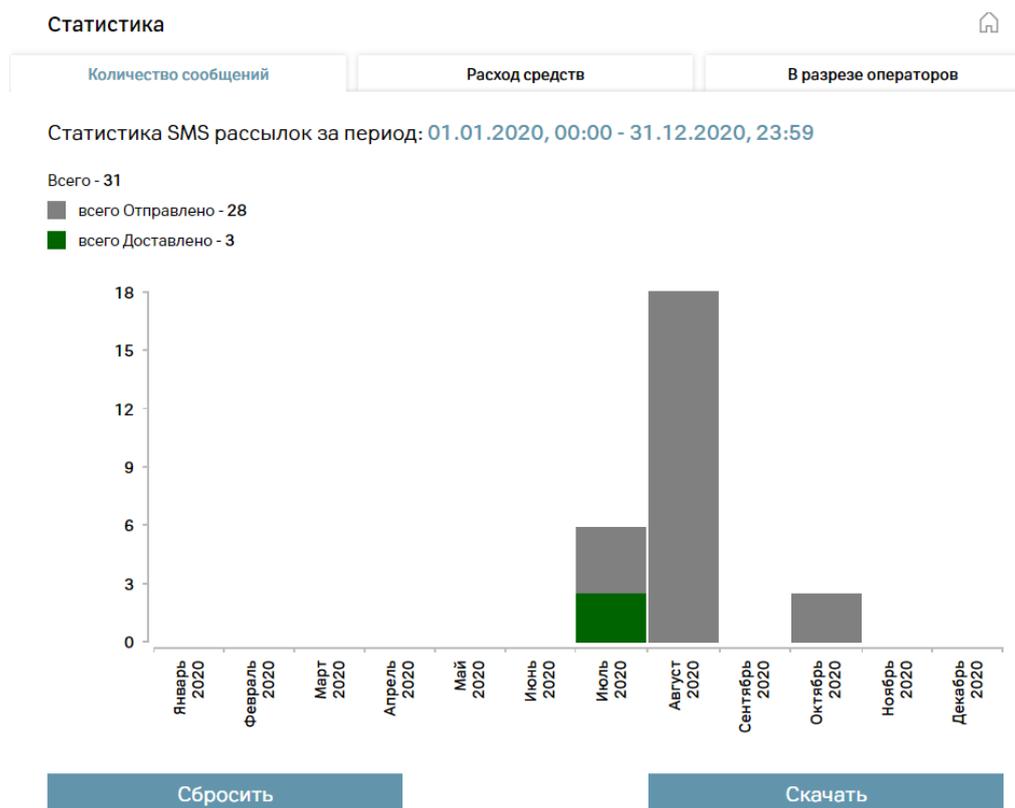
Канал SMS Viber

Период 🕒

Оператор 👤

Статус 📄

После введенных параметров нажмите СФОРМИРОВАТЬ и отобразятся 3 вкладки с графическими показателями по выбранным параметрам: «Количество сообщений», «Расход средств» и «В разрезе операторов» (см рисунок ниже) :



При выборе Viber канала, статистику можно получить по следующим параметрам: период, трафик (Все, Реклама, Сервис), статус (см рисунок ниже):

Канал SMS ViberПериод Трафик Статус 

Сбросить

Сформировать

После введенных параметров нажмите СФОРМИРОВАТЬ и отобразятся 3 вкладки с графическими показателями по выбранному параметрам: «Количество сообщений», «Расход средств» и «По типу трафика» (см рисунок ниже):

Количество сообщений

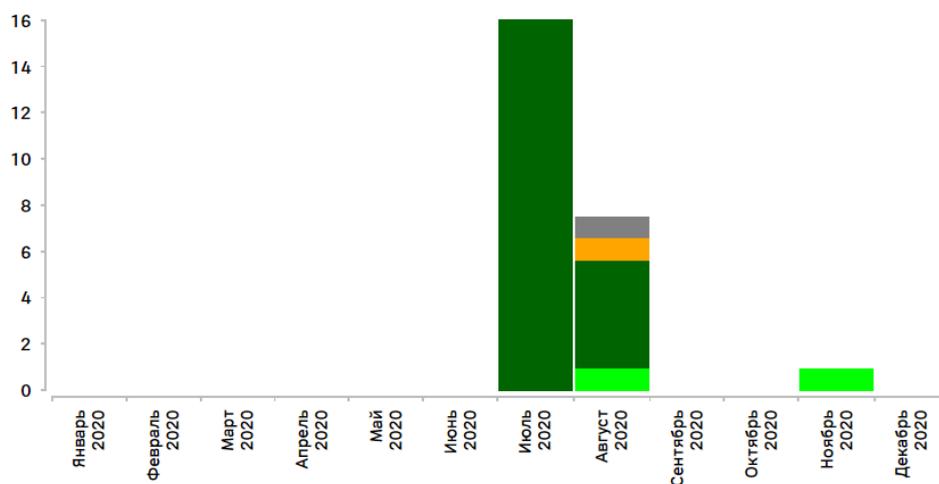
Расход средств

По типу трафика

Статистика Viber рассылок за период: 01.01.2020, 00:00 - 31.12.2020, 23:59

Всего - 26

- всего Отправлено - 1
- всего Не доставлено - 1
- всего Доставлено - 22
- всего Прочитано - 2



Сбросить

Скачать

12. Раздел «Настройки».

В данном разделе Вы можете найти такие настройки как (см. рисунок ниже):

«Имя» - введите ваше имя

«E-mail» - введите ваш e-mail

«Часовой пояс» - установите Ваш часовой пояс. По умолчанию, время указано GMT +3:00 Минск, Москва;

«API key» - параметр, предназначенный для рассылок SMS и Viber сообщений по API;

«Уведомления» - здесь можно указать ваши номера телефонов и e-mail (в соответствующих вкладках) на которые будут приходить сервисные сообщения от нашей компании.

«SMPP подключение» - основные параметры подключения по SMPP протоколу. Для предоставления пароля к доступу – обратитесь к администратору платформы.

«Уведомления» - введите номера телефонов и e-mail (в соответствующих вкладках) ваших сотрудников для связи

Настройки

Имя	<input type="text" value="Юзер"/>
E-mail	<input type="text" value="Введите email пользователя"/>
Телефон	<input type="text" value="1234567890"/>
Часовой пояс	<input data-bbox="571 860 1225 904" type="text" value="(GMT +3:00) Минск, Москва"/> 
Название юрлица	<input type="text" value="ЧУП Предприятие"/>
УНП	<input type="text" value="919191191"/>
API key	<input type="text" value="iUkoD44BrGdValDj8r3Y"/>
SMPP подключение	<pre>Host: smart-sender.a1.by или 185.183.122.111 Port: 2775 Mode of Connections: transceiver Source Address TON: 5 Source Address NPI: 0 Destination Address TON: 1 Destination Address NPI: 1 Throughput: 50 SMPP Version: 34</pre>
Уведомления	<div>SMS Email</div> <div><input type="text"/></div>